

Wat eten we als ontbijt?

In deze activiteit nodigen we leerlingen uit om, via een gewone levenssituatie zoals het ontbijt, de kwesties van onze consumptie en verantwoorde consumptie te ontdekken. Trouwens, eten we allemaal hetzelfde als ontbijt? Hebben we verschillende consumptiegewoonten?

Een paar woorden over de activiteit



Het werd uitgevoerd door Franse en Griekse leraren als onderdeel van het Erasmus+ ENIEDE-project, medegefinancierd door de Europese Unie in hun World Village. Het maakt deel uit van een proces van wederzijdse ontdekking rond het thema 'duurzame consumptie', Sustainable Development Goal nr. 12 van de Verenigde Naties.

Tijd voor creatie!



DOELEN

Leefgewoonten tussen twee landen kennen/vergelijken: ontbijt.

- Waar en hoe ontbijtgrondstoffen worden geproduceerd (cacao, melk, fruit)
- Hoe en door wie ze worden verwerkt, gedistribueerd en geconsumeerd (chocolade, melk, conserven)
- Wat is de rol van de consument in de sector (producenten, distributeurs)
- Wat zijn de alternatieve sectoren en hun belangen
- Hoe komen ontbijtproducten overeen met culturele gewoonten (levensstijlen, gezinsvariëaties)
- Hoe de informatie wordt gegeven over de geconsumeerde producten (bewust worden van de impact van advertentiekanaalen).



DUUR

Sessie 1: klassikaal (circa 50 minuten)

Sessie 2: buiten het klaslokaal (ongeveer 1 uur of meer, afhankelijk van de gekozen locatie)

Sessie 3: samenvatting tijdens de les (20 minuten)



MATERIAAL

- Etiketten of verpakkingen van voedsel dat als ontbijt wordt gegeten (chocolade, suiker, ontbijtgranen, melk, brood, enz.)
- <https://www.lafamiliekiagi.org/portfolio/la-familie-kiagi-et-le-commerce-equitable/>
- Collectief papier en digitale poster

1. Een collectieve activiteit opzetten (20 minuten)

De leraar begint te brainstormen en stelt de vraag: "Welk voedsel eet je graag als ontbijt?" De voedingsmiddelen die de leerlingen opsommen, worden op het bord geschreven en vervolgens gesorteerd op voedselgroepen. Dit is een kans om de voedselpiramide en de voedingsbehoeften te herzien.



Voor de rest van deze sessie: vraag de leerlingen om pakjes mee te nemen van wat ze als ontbijt eten.

3. "De familie Kiagi en eerlijke handel" (5 minuten) <https://www.lafamiliekiagi.org/portfolio/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable/>

Met deze cartoon kunnen kinderen van 8 tot 12 jaar discussiëren over de thema's ongelijkheid en honger in de wereld, het functioneren van de internationale handel en eerlijke handel.

2. "Weet jij waar deze voedingsmiddelen vandaan komen?" (10 minuten) + Etiketten lezen - (10 minuten)

De leerlingen gaan in groepjes aan de slag om te lezen wat er op de etiketten staat, met de volgende instructie: "Je moet uitzoeken waar het voedsel dat je eet vandaan komt door te vertrouwen op de informatie op de verpakking."

Pooling: hoe gemakkelijk zijn deze labels te lezen? welke informatie is er? Hebben jullie allemaal ontdekt waar het eten vandaan komt?

+ (5 minuten) Met behulp van een kaart of een planisfeer maakt de docent een interactieve kaart om te laten zien waar de producten vandaan komen. Het kan leerlingen aanmoedigen om naar hun regio te wijzen en over lokale of eerlijke handelsproducten te praten.



4. Verantwoord consumeren, hoe doe je dat? : Beoordeling en oplossingen (20 minuten)

De leerlingen geven de redenen aan waarom het verantwoord zou zijn om voor hun ontbijt te kiezen voor eerlijke handel of lokale producten. Creatie van een mentale kaart met de voordelen van verantwoorde consumptie voor de gezondheid, milieubescherming en de lokale economie.

Welke oplossingen? :

-Ga naar de markten: de leerkracht kan benadrukken dat de producten die vervoerd worden grote afstanden afleggen en oververpakt zijn om deze afstanden te kunnen doorstaan. Hij kan foto's laten zien van groenten en fruit in een supermarkt in een verpakking en groenten op een lokale markt en deze met hen bespreken.

- Geef in een supermarkt de voorkeur aan minder verpakte of fairtrade producten van lokale producenten.

Sessie 2

1. Bereid een kort interview voor om de productiesectoren te ontdekken

2. Maak kennis met lokale handelaars

Ga naar een markt of neem een producent (chocolademaker, koffieverkoper, bakker, enz.) mee naar de les, zodat hij kan praten over zijn werk en het belang van het veranderen van onze consumptiepatronen.

Als de leerlingen zelf als gezin gaan winkelen, kan er tijdens de les gevraagd worden om feedback te geven.

Sessie 3

1. Collectieve samenvatting (20 minuten)

Er wordt een ondersteuning gecreëerd (poster of digitaal document) met toezeggingen om lokale producten of uit ecologisch verantwoorde sectoren te ondersteunen. De studenten nemen ook hun eigen engagementen op het gebied van eco-burgers op.

Om verder te gaan:

De docent kan het burgerschapsgedrag van leerlingen evalueren in relatie tot duurzame ontwikkelingsvraagstukken.

De leerkracht kan een rollenspel organiseren waarbij leerlingen de rol van klanten spelen en de redenen achter hun consumptiekeuzes uitleggen.

We kunnen ervoor kiezen om een sector nauwkeuriger te bestuderen, van producent tot consument, bijvoorbeeld chocolade of suiker.