

Ce mâncăm la micul dejun?

În această activitate, invităm elevii să descopere, printr-o situație obișnuită de viață precum micul dejun, problemele consumului nostru și consumului responsabil.

În plus, toți mâncăm aceleași lucruri la micul dejun? Avem obiceiuri diferite de consum?

Câteva cuvinte despre activitate



A fost realizat de profesori de franceză și greacă în cadrul proiectului Erasmus+ ENIEDE cofinanțat de Uniunea Europeană în satul lor mondial. Face parte dintr-un proces de descoperire reciprocă în jurul temei „consum durabil”, Obiectivul de Dezvoltare Durabilă nr. 12 al Națiunilor Unite.

Timp pentru creație!



GOLURI

Cunoașteți/comparați obiceiurile stilului de viață între două țări: micul dejun.

- Unde și cum sunt produse materiile prime pentru micul dejun (cacao, lapte, fructe)
- Cum și de către cine sunt procesate, distribuite și consumate (ciocolată, lapte, conserve)
- Care este rolul consumatorului în sector (producători, distribuitori)
- Care sunt sectoarele alternative și interesele lor
- Cum corespund alimentele de la micul dejun obiceiurilor culturale (stil de viață, variații în familie)
- Cum se oferă informațiile despre produsele consumate (deveniți conștienți de impactul canalelor de publicitate).



DURATĂ

- Sesiunea 1: în clasă (aproximativ 50 de minute)

Sesiunea 2: în afara sălii de clasă (aproximativ 1 oră sau mai mult în funcție de locația aleasă)



MATERIAL

- Etichetele sau ambalajele alimentelor consumate la micul dejun (ciocolată, zahăr, cereale, lapte, pâine etc.)
- <https://www.lafamillekiagi.org/portfolio/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable/>
- Hârtie colectivă și afiș digital

1. Organizarea unei activități colective (20 de minute)

Profesorul începe să facă brainstorming și pune întrebarea: „Ce alimente îți place să mănânci la micul dejun?” Alimentele enumerate de elevi sunt scrise pe tablă și apoi sortate în funcție de grupele de alimente. Aceasta este o oportunitate de a revizui piramida alimentară și nevoile alimentare.

Pentru restul acestei sesiuni: cereți elevilor să aducă pachete cu ceea ce iau la micul dejun.



3. „Familia Kiagi și comerțul echitabil” (5 minute)

<https://www.lafamillekiagi.org/portfolio/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable/>

Acest desen animat permite copiilor cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani să discute despre temele inegalităților și foametei în lume, funcționarea comerțului internațional și comerțul echitabil.

2. „Știi de unde vin aceste alimente?” (10 minute) + Citirea etichetelor - (10 minute)

Elevii lucrează în grupuri pentru a citi ceea ce este pe etichete cu următoarea instrucțiune: „Va trebui să aflați de unde provine alimentele pe care le consumați bazându-vă pe informațiile de pe ambalaj.”

Pooling: Cât de ușor sunt aceste etichete de citit? ce informații există? V-ați dat seama cu toții de unde vine mâncarea?

+ (5 minute) Folosind o hartă sau o planisferă, profesorul creează o hartă interactivă pentru a arăta de unde provin produsele. Poate încuraja cursanții să indice regiunea lor și să vorbească despre produse locale sau de comerț echitabil.



4. Consum responsabil, cum se face? : Evaluare și soluții (20 minute)

Cursanții precizează motivele pentru care ar fi mai responsabil să opteze pentru comerț echitabil sau produse locale pentru micul dejun.

Crearea unei hărți mentale cu beneficiile consumului responsabil pentru sănătate, protecția mediului și economia locală.

Ce soluții? :

-Mergeți la piețe: profesorul poate evidenția faptul că produsele care sunt transportate parcurg distanțe mari sunt supraambalate pentru a putea suporta aceste distanțe. El poate arăta imagini cu fructe și legume dintr-un supermarket într-un pachet și cu legume într-o piață locală și să le discute cu ei.

-Într-un supermarket, preferați produsele mai puțin ambalate sau de comerț echitabil de la producători locali.

Sesiunea 2

1. Pregătește un scurt interviu menit să descopere sectoarele de producție

2. Faceți cunoștință cu comercianții locali

Mergeți la o piață sau aduceți la clasă un producător (fabricant de ciocolată, vânzător de cafea, brutar etc.) pentru a putea vorbi despre munca lui și despre importanța schimbării modelelor noastre de consum.

Elevii înșiși, atunci când merg la cumpărături în familie, li se poate cere să ofere feedback înapoi în clasă.

Sesiunea 3

1. Rezumat colectiv (20 minute)

Se creează un suport (afiș, sau document digital) cu angajamente de susținere a produselor locale sau din sectoare eco-responsabile. Studenții includ, de asemenea, propriile angajamente de eco-cetățean.

Pentru a merge mai departe:

Profesorul poate evalua comportamentul de cetățenie al elevilor, în raport cu problemele de dezvoltare durabilă.

Profesorul poate organiza un joc de rol în care cursanții joacă rolul clienților și explică motivele din spatele alegerilor lor de consum.

Putem alege să studiem mai precis un sector de la producător la consumator, ciocolată sau zahăr de exemplu.